

/ Pressemitteilung / Frankfurt am Main, 30. September 2014

FinTech Group AG veröffentlicht Halbjahresbericht 2014

- **Kundenzahl wächst um 5,5 Prozent auf 130.233, verwaltetes Kundenvermögen um 14,2 Prozent auf 3,7 Milliarden Euro**
- **Markteintritt von AKTIONÄRSBANK und fusionierter CeFDex AG**
- **Konzernverlust in Höhe von 3,95 Millionen Euro**
- **bisheriges Kerngeschäft der flatex GmbH stabil**

Die im Entry Standard notierte FinTech Group AG (ISIN DE0005249601), vormals flatex Holding AG, investierte im ersten Halbjahr 2014 weiter in ihre Umstrukturierung mit dem Ziel, Europas führender Anbieter von innovativen Finanzdienstleistungen zu werden. Dabei wurden die Anzahl der Kunden und das verwaltete Kundenvermögen gesteigert. Konzernweit fiel ein Verlust von 3,948 Millionen Euro an, der in erster Linie den Aufwendungen für die Aufnahme der Vollbanktätigkeit geschuldet ist.

Gegenläufige Entwicklungen an den Finanzmärkten sowie weiterhin hohe Investitionen in ihre Neuausrichtung bestimmten die wirtschaftliche Entwicklung der FinTech Group AG auch im ersten Halbjahr 2014, das mit einem Verlust von 3,948 Millionen Euro beendet wurde. Im Vergleichshalbjahr 2013 hatte die damalige flatex Holding AG noch einen Vorsteuergewinn von 126.000 Euro erwirtschaftet. Allerdings konnte der Konzern seine Marktstellung weiter ausbauen. Die Kundenzahl wuchs um 5,5 Prozent auf 130.233, das verwaltete Kundenvermögen sogar um 14,2 Prozent auf 3,7 Milliarden Euro. Die Zahl der Wertpapiertransaktionen ging aufgrund des Verkaufs der ViTrade AG um 15 Prozent auf 2,9 Millionen Trades zurück.

Ein wesentliches Ereignis im Konzern war die Verschmelzung der beiden übernommenen Wertpapierhandelsbanken KochBank GmbH und CeFDex AG auf die CeFDex AG im Frühjahr 2014, von der sich die FinTech Group Synergieeffekte und Kosteneinsparpotenziale verspricht, wobei die Erträge und Aufwendungen der CeFDex AG erstmalig im Berichtszeitraum auf Konzernebene konsolidiert wurden. Im ersten Halbjahr bestimmten technische Umstellungen, eine niedrige Volatilität der Märkte und der Ausbau des Designated Sponsoring das Geschäft der CeFDex AG.

Die AKTIONÄRSBANK Kulmbach GmbH startete ihren Markteintritt unter Begleitung zahlreicher Werbeaktivitäten am 4. Februar 2014 mit der Webpräsenz www.aktionuersbank.de. Ihr Kundenfokus liegt darauf, dem trade-affinen Selbstentscheider eine anwenderfreundliche Plattform und ein transparentes, faires Flatfee-Preismodell anzubieten.

Im bisherigen Kerngeschäft der flatex GmbH konnte die Anzahl der Kunden um knapp vier Prozent auf 128.186 erhöht werden, die Transaktionszahlen blieben mit 2,88 Millionen auf dem Vorjahresniveau.

Die Personalaufwendungen im Konzern haben sich aufgrund der Verbreiterung der Konzernaktivitäten, der Übernahme der CEFDEX AG und der Aufnahme der Vollbanktätigkeit auf 6,1 Millionen Euro verdoppelt. Im Zuge dessen sind auch die

Pressekontakt
FinTech Group AG
Christofer Radic
Head of Corporate Communications
+49 (0)9221 7035-293
christofer.radic@fintechgroup.com
www.fintechgroup.com

anderen Verwaltungsaufwendungen um 80 Prozent auf 9,4 Millionen Euro gestiegen. Aufgrund der Übernahmen und Neu-Konsolidierungen sind diese Kennziffern jedoch nur eingeschränkt mit denen des Vorjahreszeitraums vergleichbar.

Frank Niehage, seit 15. August neuer CEO der FinTech Group und gleichzeitig Geschäftsführer der AKTIONÄRSBANK, kommentiert das Ergebnis: „Bereits vor meinem Start als CEO konnten meine Kollegen im ersten Halbjahr wichtige Schritte zum Aufbau und zur Weiterentwicklung der FinTech Group AG auf den Weg bringen. Seit meinem Start konnten wir weitere Umstrukturierungsmaßnahmen vorantreiben, die auf höhere Effizienz und die Schaffung von Synergieeffekten innerhalb des bestehenden Geschäftes abzielen. Mehr denn je bin ich davon überzeugt, dass wir die FinTech Group in kurzer Zeit zu einem der führenden Finanzdienstleistungs-Technologie-Unternehmen Europas entwickeln werden. Die angestoßenen Maßnahmen werden zwar auch im Gesamtjahr 2014 zu einem Verlust führen, legen aber die Grundlage für eine mehr als signifikante Gewinnsteigerung im kommenden Jahr und ein schnelles Gewinnwachstum in den folgenden Jahren.“

Über die FinTech Group AG

Die FinTech Group AG ist einer der Markt- und Innovationsführer im deutschen Online-Brokerage-Markt und hat das Ziel, mittelfristig eines der führenden Financial Services Technologies-Unternehmen in Europa zu werden. Mit inzwischen über 125.000 Kunden ist die zur Gruppe gehörende Flatex GmbH einer der führenden Online Broker in Deutschland und Österreich mit einem betreuten Kundenvermögen von aktuell 3,5 Mrd. Euro. Im B2B-Bereich bietet die Tochterfirma CeFDex AG Kreditinstituten sowie Wertpapierdienstleistungsunternehmen einen Zugang zum weltweiten elektronischen Handel mit CFDs. Kern der Gesamtgruppen-Strategie ist die AKTIONÄRSBANK, die die Erlaubnis zum Erbringen von Bankdienstleistungen (so genannte „Vollbank“) besitzt. Die AKTIONÄRSBANK dient als Plattform für neue Geschäftsfelder, die die FinTech Group aktuell in Zusammenarbeit mit innovativen Unternehmerteams entwickelt. Die FinTech Group wird im Gegenzug für Finanzierung und das regulatorische Haftungsdach an diesen neuen Tochterfirmen jeweils die Mehrheit halten. Diese Strategie ermöglicht ein nachhaltiges, überdurchschnittliches Wachstum und eine schnelle Marktdurchdringung. Alle Tochtergesellschaften der Unternehmensgruppe sind dabei mit eigenen Strategien und Marken in Deutschland und Österreich tätig. Eine Expansion einzelner Tochterfirmen in weitere europäische Märkte ist in Vorbereitung.

Disclaimer:

Diese Mitteilung kann zukunftsgerichtete Aussagen und Informationen enthalten, die durch Formulierungen wie ‚erwarten‘, ‚wollen‘, ‚antizipieren‘, ‚beabsichtigen‘, ‚planen‘, ‚glauben‘, ‚anstreben‘, ‚einschätzen‘, ‚werden‘ oder ähnliche Begriffe erkennbar sind. Solche vorausschauenden Aussagen beruhen auf unseren heutigen Erwartungen und bestimmten Annahmen, die eine Reihe von Risiken und Ungewissheiten in sich bergen können. Die von der FinTech Group AG tatsächlich erzielten Ergebnisse können von den Feststellungen in den zukunftsbezogenen Aussagen erheblich abweichen. Die FinTech Group AG übernimmt keine Verpflichtung, diese zukunftsgerichteten Aussagen zu aktualisieren oder bei einer anderen als der erwarteten Entwicklung zu korrigieren.

Pressekontakt
FinTech Group AG
Christofer Radic
Head of Corporate Communications
+49 (0)9221 7035-293
christofer.radic@fintechgroup.com
www.fintechgroup.com