



Sie kommunizieren gerne mit Menschen und Empathie ist kein Fremdwort? Dann suchen wir genau Sie!

#### Wir sind

Deutschlands führendes Unternehmen für Innovationen im Finanzsektor. Wir betreiben ein starkes B2C- und B2B-Geschäft, das wir durch eine moderne Innovationskultur ständig weiterentwickeln. Zu unserem Konzern gehört die flatex Bank AG, die mit den Marken flatex und ViTrade zwei führende Online-Broker betreibt. Insgesamt beschäftigen wir rund 470 Mitarbeiter an unseren acht Standorten.

#### Wir suchen

zur Verstärkung unseres Teams am Standort **Frankfurt** ab sofort eine/n

### Marketing Manager Bestandskundenbetreuung (m/w/d)

#### Welche Aufgaben erwarten Sie bei uns?

- > Als Kommunikationsprofi analysieren Sie die Bedürfnisse und Zielsetzungen Ihrer Kunden und diskutieren Lösungsansätze auf internationaler Ebene
- > Sie verantworten die Konzeption und Koordination von kundenorientierten und verkaufstarken nationalen sowie internationalen Marketing Kampagnen und Werbemitteln entlang des Customer Life Cycles – per E-Mail, auf Microsites und Landing Pages, durch Online-Tools oder in sozialen Netzwerken und bei Bedarf auch in Offline-Kanälen
- > Sie fungieren als Schnittstelle zwischen den Bereichen Produktmanagement, Vertrieb, Entwicklung und dem Bereich Social Media
- > Erstellung von Projektplänen und Briefing von Texter, Grafiken und Programmierer
- > Steuerung von externen Agenturen und Dienstleistern mittels aussagekräftigen Briefings und Timings bei der Umsetzung der Projekte und der Werbemittelherstellung
- > Sie sind verantwortlich für die termingerechte Umsetzung der Werbemittel in Form von Mailings, SMS, Werbebannern und Landingpagesnce, BI, BD, alle weiteren Entwicklereinheiten)

#### Was wünschen wir uns von Ihnen?

- > abgeschlossenes Studium oder eine abgeschlossene Ausbildung beispielsweise im Bereich Marketing, einer Kommunikationsagentur oder eine vergleichbare Qualifikation
- > mehrjährige Berufserfahrung in der Entwicklung und Umsetzung von Online-Marketingstrategien, Bestandskunden Kampagnen idealerweise im internationalen Umfeld
- > Sie besitzen Erfahrung in der Zusammenarbeit mit cross-funktionalen Teams und in der Steuerung von Dienstleistern
- > Sie verfügen über ein gutes schriftliches Ausdrucksvermögen und können verkaufstarke Texte verfassen
- > Sie verfügen über eine „Hands-on“-Mentalität, denken ganzheitlich und gehen proaktiv und eigenverantwortlich an Themen und Herausforderungen heran
- > Microtargeting ist für Sie kein Fremdwort
- > Sie haben höchste Ansprüche an Qualität und verfügen über Erfahrung in der Umsetzung von Werbemitteln, im Umgang mit dem Setup von Tracking und Analysesystemen und verfügen über ein webtechnologisches Verständnis
- > Kenntnisse im Wertpapierbereich sind von Vorteil
- > sehr gute Deutsch- und fließende Englischkenntnisse runden Ihr Profil ab

#### Womit können wir Sie begeistern?

- > Es erwarten Sie eine leistungsgerechte Entlohnung sowie spannende Entwicklungsperspektiven
- > Sie haben bei uns die Chance selbst Verantwortung und eigenständige Tätigkeitsfelder zu übernehmen
- > Wir bieten Ihnen eine besonders durch unternehmerischen Geist gekennzeichnete Unternehmenskultur, die geprägt ist von flachen Hierarchien im Umfeld der sehr dynamischen und modernen FinTech-Branche

Bitte senden Sie uns Ihre Bewerbungsunterlagen online an [bewerbung@flatex.com](mailto:bewerbung@flatex.com) oder per Post an **flatex AG, Abteilung Human Resources, Rotfeder-Ring 7, 60327 Frankfurt**.

